



PRIJAVA ZA IZLOŽBENI PROSTOR I PREZENTACIJU NA 48. MEĐUNARODNOM SKUPU MIPRO 2025

PODUZEĆE / TVRTKA / USTANOVA

ADRESA SJEDIŠTA

OIB

KONTAKT OSOBA

TEL./MOB.

E-MAIL

I. NA SKUPU MIPRO 2025 NASTUPIT ĆEMO NA SLJEDEĆI NAČIN (zaokružite redne brojeve):

1. Izlaganjem opreme, usluga i gotovih tehničko-tehnoloških rješenja
2. Stručno-komercijalnom prezentacijom u okviru seminara ili savjetovanja (**sa-sem**)
3. Video prezentacijom na promotivnim ekranima skupa MIPRO (**promo**)
4. Izložbom knjiga, časopisa i sličnih publikacija uz mogućnosti promocije pojedinih izdanja
5. Organiziranom elektroničkom ili računalnom radionicom (prema dogovoru)

PREDSTAVIT ĆEMO SLJEDEĆE EKSPONATE / NASTUPIT ĆEMO S PREZENTACIJOM :

ZA NASTUP NAM JE POTREBNO OSIGURATI (zaokružite):

STANDARDNI IZLOŽBENI PROSTOR

5 m²

6 m²

7 m²

8 m²

9 m²

10 m²

11 m²

12 m²

više od 12 m²

MIKRO IZLOŽBENI PROSTOR ≤ 2 m²



ENERGETSKI PRIKLJUČAK (220 V) SNAGE DO 1 KW (za veće potrebe kontaktirati organizatora)



SERVIS HOSTESA



OGLASNI PROSTOR:

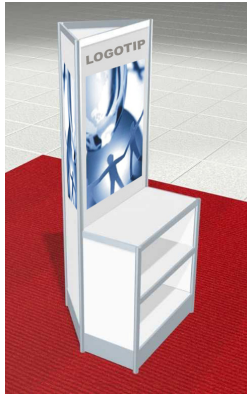
a) U PROGRAMU SKUPA MIPRO 2025



b) U HOLU GRAND HOTELA "ADRIATIC"
(roll-up, poster, pingvin ili sl.)



Detalji i cijena oglasnog prostora pod b) se dogovaraju pojedinačno.



mikro izložbeni prostor



standardni izložbeni prostor

OBRAZLOŽENJE PONUDE IZ PRIJAVE ZA IZLAGANJE OPREME I PREZENTACIJU NA MIPRO 2025

II. CIJENA IZLAGANJA OPREME I PREZENTACIJE UKLJUČUJE:

1. UREĐENI IZLOŽBENI PROSTOR
2. ISPIS LOGOTIPA NA ŠTANDU
3. STOLOVE I STOLICE NA ŠTANDU
4. ELEKTRIČNI PRIKLJUČAK 220 V SNAGE DO 1000 W
5. UTROŠAK ELEKTRIČNE ENERGIJE
6. ČIŠĆENJE IZLOŽBENOG PROSTORA
7. TISKANJE SAŽETOG TEKSTA U PROGRAMU SKUPA
8. PRAVO SUDJELOVANJA NA ZAJEDNIČKOM DOMJENKU
9. ZBORNIK RADOVA DIGITALNOM MEDIJU
10. BEDŽEVE ZA IZLAGAČE

III. U CIJENU IZLAGANJA OPREME I PREZENTACIJE NIJE UKLJUČENO (posebno se plaća):

1. OGLASNI PROSTOR U PROGRAMU SKUPA
2. PREZENTACIJSKA OPREMA
3. TISAK POSTERA
4. SERVIS HOSTESA
5. DODATNA RASVJETNA TIJELA - REFLEKTORI
6. STAKLENE VITRINE
7. VRATA
8. BAR ORMARIĆ
9. HLADNJAK
10. RADNA SNAGA ZA ISPOMOĆ

Ukoliko izlagač ima potrebu osigurati nešto od navedenog pod točkom III. to posebno dogovara s Organizatorom.

Popunjenu prijavu dostavite emailom, faksom ili poštom do **25. ožujka 2025.** Prijave ćemo primiti i poslije navedenog roka ako bude slobodnog izložbenog prostora i termina za prezentaciju.

U _____, dana _____ 202__.

M.P.

(Ime i prezime odgovorne osobe)

Izlagači trebaju do **27. svibnja 2025.** dostaviti popis osoba koje će biti prisutne na štandu, kako bi im se pripremili bedževi koje će dobiti prilikom dolaska na skup. Izlagačima je slobodan pristup svečanom otvaranju, plenarnom radu i koktelu u srijedu navečer.